

A man with a shaved head, wearing a dark suit jacket over a red shirt, is shown from the chest up. He is looking down and adjusting the front of his jacket with his hands. The background is a warm, orange-toned wall with some architectural elements. The lighting is soft and directional, highlighting the textures of the clothing and the man's features.

tonyhenry
modern classics



Tony Henry

Ein Künstler, der bereits im Buckingham Palace, dem Wembley Stadion, der Royal Albert Hall und der West End Stage aufgetreten ist und zudem über 700.000 Besucher auf einer europaweiten Tour begeistert hat, muss zweifellos etwas Besonderes sein.

Die englische „Mail on Sunday“ beschreibt Tony Henry als „Englands Antwort auf Pavarotti“. Dies hat er sicher nicht nur der Kraft und Schönheit seiner Stimme zu verdanken, sondern vor allem auch seiner Bühnenpräsenz und erstaunlichen Entertainer-Qualitäten, mit denen es ihm immer wieder gelingt, sein Publikum zu verzaubern.

Wie auch immer er beschrieben wird: Tony Henry ist einer der versiertesten Künstler seines Fachs. Als Absolvent der „Academy of Live & Recorded Arts“ klassisch ausgebildet, gab Tony Henry sein Opern-Debüt in Giacomo Puccini's „Il Tabarro“ unter der Regie von Simon Callow. Im Anschluss folgten eine Reihe von Hauptrollen im Ensemble der „European Chamber Opera Company“, sowie der „Opera North“ und zahlreiche Produktionen von Raymond Gubbay in der Royal Albert Hall.

Tony Henry war auf der bekannten West End Stage ebenso zu Hause, wie in der Concert Hall, er kann auf Auftritte in Musicals wie „Starlight Express“, „Children of Eden“, „Miss Saigon“ und „Carmen Jones“ zurückblicken.

Einer der Höhepunkte in Tony Henry's steiler Karriere war das Jahr 2003, in dem er sein erstes CD-Album „Modern Arias“ (Warner) veröffentlichte, im weltberühmten Wembley Stadion anlässlich des FA-Cup Finales auftrat und (für einen britischen Künstler sicherlich eine der höchsten Auszeichnungen) einer persönlichen Einladung in den Buckingham Palace folgte, um dort für Prinz Edward anlässlich seines Geburtstags zu singen.

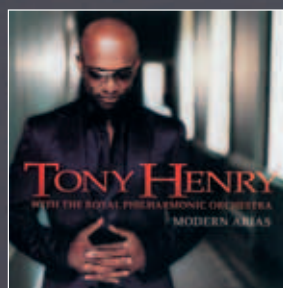
Im Jahre 2006 und 2007 sorgte er dann europaweit als Sänger und Entertainer bei der „Night Of The Proms“ für Furore, bei der sich mehr als 700.000 Zuschauer in ausverkauften Hallen und mehrere Millionen an den TV-Geräten für ihn begeisterten. Begleitet von einem 80-köpfigen Orchester und einem 60-köpfigen Chor gelang es Tony Henry Stadien mit mehr als 15.000 Besuchern in eine Ekstase zu versetzen, die man sonst eigentlich nur von den Pop-Konzerten angesagter Stars kennt. Dieser Erfolg ist auf eine gekonnte Performance und eine gut ausgewählte Mischung aus Opernklassikern und zeitgemäßen Welthits zurückzuführen.

Diesem Konzept bleibt Tony Henry auch bei seinem neuen Album „Modern Classics“ treu. Darauf sind überwältigende Neuinterpretationen von Welthits wie z. B. „Sailing“, „Now we are free“, „A Whiter Shade Of Pale“, „Amazing Grace“, „Libiamo“ oder „You'll Never Walk Alone“ zu finden, denen Tony Henry durch seine charismatische Stimme einen absolut frischen Klang verleiht und sie mit Hilfe einer zeitgemäßen Produktion zu einem völlig neuen Hörerlebnis führt.

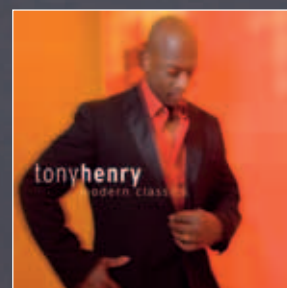
Andrea Bocelli bemerkte kürzlich, dass es unter zahlreichen Musikstücken nur ganz wenige Klassiker geschafft haben, „ganze Generationen von Menschen, die aus den unterschiedlichsten Ländern stammen, träumen zu lassen. Es ist daher wichtig, gerade diese Klassiker noch einmal mit neuem Geist zu beleben, der die Stimmung trifft, in der auch die Musik der Gegenwart gehört und gelebt wird“.

Im Augenblick gibt es wohl wenige Künstler, die das besser können, als Tony Henry - was diejenigen bezeugen können, die ihn in den letzten Jahren erlebt haben.

Diskographie



**Tony Henry
Modern Arias**
12.2003



**Tony Henry
Modern Classics**
12.2008

tonyhenry

modern classics

TV Medienbüro Elke Krüger
Telefon 030 327 658 22
elke@medienbuero-krueger.de

Presse Lanz Unlimited Communications
Telefon 089 478 167
com@lanz-unlimited.de

Radio Flanger Music
Telefon 07258 6119
flangerc54@aol.com

(P) + (C) 2008 GLOR Music Production
GmbH & Co. KG

Marketed by SONO|EXPERTS
Musicmanagement Group GmbH

Distributed by Rough Trade

www.tony-henry.com
www.glor-entertainment.de
www.roughtrade.de

GLOR

SONO|EXPERTS
music management group gmbh

ROUGH
TRADE
DISTRIBUTION